



ISTITUTO COMPRESIVO
CIVITELLA CASANOVA



PROGETTO: Food Fun Home:
link: <https://www.instagram.com/foodfunhome/>

Una persona su 9 nel mondo va a dormire affamato ogni notte.

La povertà è una delle cause di mancanza di cibo, di investimenti e sviluppo.

In Italia ogni anno si sprecano all'incirca 42kg di cibo a persona, per questo noi ragazzi della III A, dell'Istituto Comprensivo di Civitella Casanova abbiamo detto la nostra, proponendo un rimedio attraverso la sensibilizzazione del problema ai nostri coetanei: *“Crediamo nella sensibilizzazione del problema quotidianamente, affinché diventi usuale non sprecare il cibo, come del resto dovrebbe essere.”*

Il progetto:

Food Fun Home si pone l'obiettivo di educare ed incentivare le persone a non sprecare e il cibo, tramandando tradizioni locali.

Il Format:

realizzare ricette alimentari “anti spreco”, con gli alimenti in scadenza a disposizione nel frigo, o utilizzando avanzi dal pasto precedente.

Il Brand:

Un brand accattivante fa da cornice al concept: “Cibo, Divertimento, Casa,” unici ingredienti del progetto, per di no allo spreco alimentare.

La Proposta passa per il web:

una Pagina Instagram ufficiale: www.instagram.com/foodfunhome

in cui i ragazzi propongono quotidianamente ricette anti spreco, video inchieste e slogan divertenti.

Le Attività:

invitiamo alla promozione della pagina attraverso l’invio di ricette anti spreco da parte dei followers, in modo da promuovere anche tradizioni e tipicità territoriali.

gli utenti posteranno le proprio ricette dividendo la foto in due: nello spazio superiore fotograferanno gli ingredienti, e nell’altra il prodotto finale.

Indicando, inoltre nella descrizione il nome della ricetta, gli ingredienti adoperati ed il tempo di preparazione.

Non occorrono filtri fotografici o programmi di post-produzione, basta uno smartphone o un tablet e soprattutto non occorre acquistare i cibi per fare la ricetta.

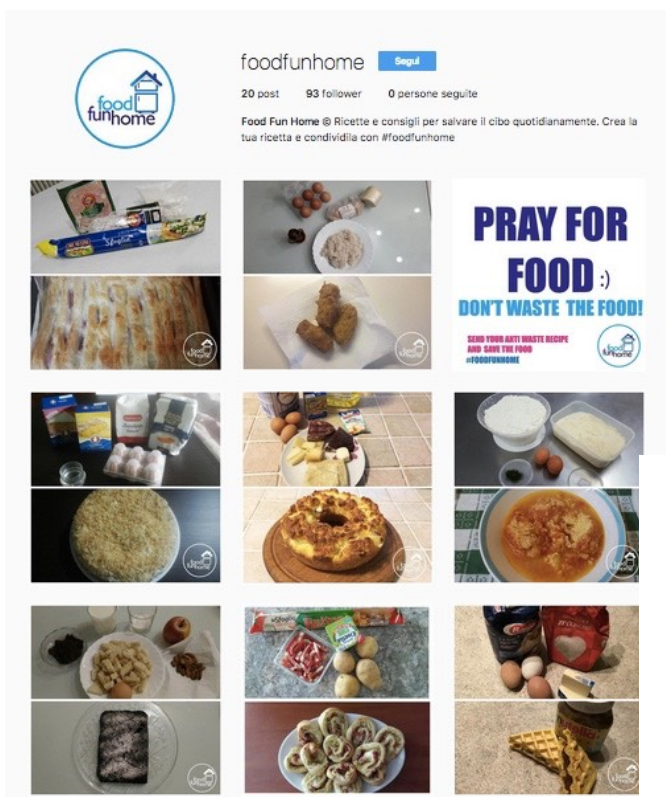
La Mission:

Dare una seconda possibilità al cibo, a quegli ingredienti aperti o in scadenza oppure ad una pietanza avanzata.

Il cibo come risorsa e non come simbolo di bellezza perché “bello nel cibo” non vuol dire necessariamente buono o genuino.

La Condivisione:

Ciascun utente followers della pagina ha la possibilità di attraverso il proprio account la propria esperienza anti spreco, la propria ricetta, taggando, al momento della sua pubblicazione la pagina @foodfunhome ed indicando l’hastag #foodfunhome.



Docenti di riferimento: Prof. Fabrizi Graziano, Prof.ssa Forlizzi Katia

Scuola: Istituto Comprensivo Civitella Casanova

Classe III A - s.s. 2016 / 2017

Dirigente Scolastico: Prof.ssa Rossella Di Donato

